

[INICIO](#) › [CULTURA Y OCIO](#)

Cómo liarla

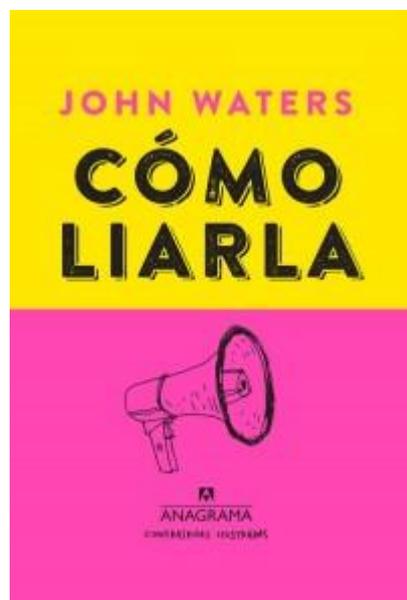
Publicado el 22 noviembre 2017 por [Imosver](#)

Directamente, sin medias tintas, Cómo liarla es el título del **libro de John Waters** que hoy os queremos recomendar, porque se trata de un libro inspirador para aquellos que se inician en el mundo creativo como para aquellos que puedan necesitar un segundo empujón y os contamos por qué.

John Waters, autor de cómo liarla es director de cine, actor, escritor y fotógrafo y precisamente por su extensa carrera, tuvo la oportunidad de dar una clase a un grupo de jóvenes licenciados en la Escuela de Diseño de Rhode Island.

Lo que contó allí pareció asombrar a más de uno y es que **su discurso se hizo viral** y se ha tenido desde entonces por muchos jóvenes como si de un mantra se tratase y una razón de ser a la hora de enfrentarse al mundo creativo.

Cómo liarla habla de cómo ganarse la vida siendo una persona creativa, porque **John Waters** se pretende alejar de los discursos tradicionales y nos insta a abrazar el caos, a ser en algunas ocasiones impertinente y por supuesto a sacar de sus casillas a quienes nos critican.



En opinión de Waters, debemos tener disciplina y pragmatismo a la hora de crear, pero por supuesto mucho talento y no tener miedo al fracaso.

En este libro de Cómo liarla, encontraremos consejos para que nos volvamos casi en pequeños espías porque debemos estar muy atentos, escuchar a hurtadillas y prestar atención a nuestros enemigos para que seamos capaces de horrorizarlos con nuevas ideas. Tenemos que intentar liarla, no hay otra posibilidad, porque **John Waters** hace una llamada a la acción en Cómo liarla, siendo revoltosos y alborotadores.

Si sabes de alguien que necesita ese empujón para dar el salto al mundo de los creativos Cómo liarla puede ser una gran opción. Pero quizás eres tú quien necesita algo de motivación, no lo dudes más y acércate a Cómo liarla con la mente abierta para dejarte llevar por los consejos de **John Waters** en este libro de la editorial Anagrama.