

EL POLICLÍNICO DE LOS LIBROS

La historia de Anagrama

por Joaquín Escobar



“Los papeles de Herralde” es la historia de la editorial Anagrama (desde mi perspectiva, la más importante del mundo hispanohablante). Su selectivo catálogo (un amigo dice que publicar en Anagrama es como jugar en el Barcelona), ha marcado a generaciones de lectores, erigiéndose como una imperdible a la que solemos volver una y otra vez.

¿Cómo se forjó la editorial? ¿En qué momento, en qué lugares, con qué autores? ¿Cuál fue la conformación de su catálogo? ¿Cuál fue la relación con los escritores y traductores en la década del 80? ¿Cómo se negociaron los contratos? Este libro es una crónica periodística de Jordi Gracia que va pasando por las distintas etapas de Anagrama hasta llegar a la actualidad, yendo desde la rencilla cotidiana hasta las formas en que se construye la literatura.

Al final de cada capítulo, están ordenadas algunas de las cartas que Herralde sostuvo con Amis, Barnes, Pitol, Pombo, Chirves y Tom Sharpe, entre otros. Este ejercicio -la misiva como ente carente de ficción- es necesario y fundamental, no solo para observar la veracidad de la crónica, también para que nosotros como lecto-



Es la historia de la editorial Anagrama (desde mi perspectiva, la más importante del mundo hispanohablante). Su selectivo catálogo (un amigo dice que publicar en Anagrama es como jugar en el Barcelona), ha marcado a generaciones de lectores”.

res podamos internarnos en el backstage del mundo editorial.

Un libro central para los amantes de Anagrama. Para ir degustando de a poco y combinarlo con otras lecturas, pues resulta un tanto empalagoso leerlo de un solo tiron. Acá están las entrañas de una editorial que no envejece y que sale fortalecida de todo por ese extraordinario ojo lector.

TÍTULO: “Los papeles de Herralde”.

AUTOR: Jordi García.

EDITORIAL: Anagrama.